



A1576

**27/01/2003**

**DISCURSO DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO, JOSÉ MARÍA AZNAR, EN LA CLAUSURA DE LA II CONFERENCIA TURÍSTICA INTERNACIONAL ORGANIZADA POR EXCELTUR**

Madrid, 27-01-2003

Señoras y señores,

Me complace mucho estar hoy con todos ustedes aquí, con todo el sector turístico mundial mirando a nuestro país, y en particular a Madrid, en esta auténtica semana del turismo.

Sé muy bien que están aquí presentes empresas líderes en España y en el mundo con capacidad de orientar la dirección del sector turístico. Con algunos de ellos he tenido la oportunidad y la satisfacción de poder saludarlos y conversar unos minutos con ellos. Sin duda, sé también que están aquí muchísimas empresas, por no decir todas, con el objetivo de la excelencia turística. Por eso creo que nuestro encuentro de hoy es una magnífica señal al inicio de esta semana y es una gran ocasión para analizar y dar respuesta a los retos que tiene planteados la industria turística, como me consta que han venido haciendo ustedes a lo largo de sus debates y de sus trabajos.

Ésta es una semana importante para España y los datos, bien conocidos, nos dicen por qué. El turismo es nuestra primera industria nacional y representa el 12 por 100 de nuestro Producto Interior Bruto, y el turismo es también nuestra primera industria en generación de empleo. Un millón y medio de puestos de trabajo en nuestro país se deben al turismo.

Me complace destacar que, por primera vez, España superó en el año 2002 los cincuenta millones de turistas anuales. Tuvimos, en concreto, en el año 2002 51.700.000 turistas, lo que significa un 3,3 por 100 más que en el año 2001. Teniendo en cuenta que en el año 2002 hemos batido el récord histórico de presencia de turistas en España, no abrigo ninguna esperanza de que aquellos que dijeron que el año 2002 iba a ser una catástrofe turística en España hagan solamente una mueca, o una línea, o una palabra, de rectificación; simplemente me limito a constatar ese dato: en el año 2002 España ha tenido 51.700.000 turistas, y eso supone un crecimiento muy importante desde los 35 millones de turistas que había en nuestro país a comienzos del año 1996.

Yo creo que estas cifras son buenas y que dan razón para ser sustancialmente optimistas, porque España fue mejor, en consecuencia, que sus competidores en años de

bonanza y también ha sido mejor en dos años más difíciles, como han sido objetivamente el año 2001 y el año 2002. En una situación de debilidad global del turismo, España ha seguido creciendo; no al mismo ritmo, evidentemente, que otros años, pero hemos seguido progresando.

Sin duda, es evidente que la situación internacional nos ha afectado, como no podía haber sido de otra manera; y, sin duda, también se dan situaciones concretas, singulares, que son motivos de preocupación. Por ejemplo, y como ya se ha dicho y he tenido la oportunidad de escuchar, mercados emisores dan muestras de debilidad, como el alemán, y también unos de nuestros principales destinos, Baleares, sufre en el año 2002 una notable caída del 8 por 100 en su tercer ejercicio consecutivo con descenso en llegada de turistas.

Yo les quiero decir que, habiendo batido en el año 2002 el récord histórico de número de turistas en España, hay quien podría pensar: "ya no hacen falta más". Y yo quiero decirles: no es verdad, hacen falta más y queremos más, queremos que vengan más, queremos que se sientan bien y queremos que se sientan bien acogidos, con toda nuestra capacidad de hospitalidad. Y también en Baleares, donde hace falta que vuelvan los que se han ido y que, efectivamente, se sientan a gusto todos los que han demostrado una gran capacidad y un gran deseo de estar y de hacer turismo en las Islas Baleares; especialmente estoy pensando en nuestros amigos de Alemania.

Sabemos también, después de todas estas cosas, que haciendo las cosas bien los resultados llegan. Ése ha sido el enfoque del Gobierno en su política turística, cuyos ejes vamos a mantener, desarrollar y perfeccionar en la medida de nuestras posibilidades. Destacaré tres elementos fundamentales en ello: en primer lugar, la calidad.

La calidad es ya un consenso de todos y debe ser cada vez más el rasgo diferenciador de nuestro turismo: calidad en el trato, en los servicios públicos, en las infraestructuras y en la oferta complementaria. Se ha recordado aquí, con razón, la existencia del Plan Integral de Calidad Turística Española 2000-2006. Por eso se ha creado también el Sistema de Calidad Turística Española, que ha dado asistencia técnica a más de 3.000 empresas y trabajamos también para certificar la calidad en los establecimientos hoteleros, y por eso utilizamos el sistema de incentivos económicos regionales para fomentar la calidad y por eso apostamos por la formación turística de calidad, colaborando con muchas empresas que están integradas en esta organización de Exceltur.

En segundo lugar, después de la calidad debemos apostar por un turismo sostenible, que implica un respeto especial al medio ambiente, que es uno de los grandes valores de nuestro turismo. Quiero recordar que el Plan Integral de Calidad 2000-2006 incluye inversiones medioambientales por un 12,4 por 100 del total. Y en este campo debemos avanzar para que cada actor que influye en nuestra oferta turística asuma la parte de responsabilidad que tiene. Es necesario invertir en medio ambiente, pero también es necesario adecuar las políticas urbanísticas al modelo turístico que queremos. Nuestro horizonte aquí debe ser, naturalmente, un horizonte de medio y largo plazo.

El tercer eje es la innovación, porque liderando la apertura de nuevos caminos es como nuestro turismo seguirá siendo puntero en el mundo. Debemos ofrecer nuevos

productos, debemos diversificar nuestros mercados. En lo que corresponde al Gobierno, nosotros estamos actuando y estamos dispuestos a actuar, y, si hace falta hablar de un "plan renove" o renovación del turismo, de sectores turísticos en España, que se empiece a hablar de ello cuanto antes.

Para consolidar y diversificar mercados el presupuesto de promoción turística en el exterior ha crecido más de un 40 por 100 desde 1999. Trabajamos con las Comunidades Autónomas en campañas conjuntas y en los 88 Planes de Excelencia Turística que llevamos aprobados en esta legislatura. Para diversificar productos hemos apostado por nuestro rico patrimonio cultural con un Plan de Turismo Cultural e Idiomático por importe de más de 70 millones de euros. Estamos comprometidos también con la extensión de nuevas tecnologías y estamos impulsando un Plan de nuevas tecnologías que, entre otras iniciativas, nos va a permitir convertir el portal turístico en Internet en la mayor base de datos de un país como destino turístico, el llamado "Spain Info".

Yo creo, señoras y señores y queridas amigas y amigos, que el sector turístico ha podido consolidarse y prosperar sobre un buen entorno económico que hemos construido en España en los últimos años. Hemos apostado y extendido la cultura de la estabilidad; hemos bajado los impuestos; tenemos un compromiso claro con una economía más flexible, más competitiva; estamos haciendo un gran esfuerzo en la mejora de infraestructuras y estamos apostando claramente por un creciente papel de España en Europa y en el mundo.

Hoy el turismo cuenta en nuestro país con la simplicidad y transparencia asociadas al euro. Pero todas esas ventajas, y algunas más, no deben hacernos olvidar que el euro plantea nuevas exigencias. Los precios son ahora completamente transparentes a nivel internacional y por ello, y se ha dicho muy bien desde esta tribuna, es también mayor la exigencia de competitividad. Y la moderación en los precios quiero decirles que es y se hace ineludible.

Con cada decisión de invertir en modernización y en calidad, como también con cada decisión sobre los precios, se define nuestra capacidad de competir y se define nuestro futuro; se define nuestro futuro como sector y se define nuestro futuro como país, las dos cosas.

Pues bien, señoras y señores, quiero recordar también hoy que el pasado viernes el Consejo de Ministros aprobó en A Coruña el llamado Plan Galicia, que es la respuesta del Gobierno para la reactivación económica de Galicia, para la recuperación de la velocidad económica gallega, después de la catástrofe del buque "Prestige". El sector turístico es uno de sus elementos centrales. El Plan Galicia prevé actuaciones para impulsar el conocimiento y el potencial turístico de Galicia en el mercado nacional e internacional. Espero y deseo que sepamos aprovechar esa oportunidad.

El turismo es también, queridas amigas y amigos, una manifestación del bienestar y de la confianza de las personas; pero viajar, conocer lugares, ir a sitios diferentes, sólo puede hacerse cuando existen garantías de seguridad. Las iniciativas de salvaguarda de la seguridad en el mundo son, por lo tanto, iniciativas que benefician a la confianza y al bienestar de las personas, y en el mundo de hoy existen amenazas. Existen algo más que incertidumbres, existen amenazas.

De algunas amenazas no tuvimos conocimiento exacto hasta que desgraciadamente fue demasiado tarde; por eso ocurrió la tragedia del 11 de septiembre. Otras, en cambio, son amenazas conocidas y evidentes, y no sería inteligente cerrar los ojos ante ellas. Se pueden cerrar los ojos, pero siguen existiendo las amenazas; se puede mirar para el otro lado, pero siguen existiendo las amenazas; se puede darles la espalda, pero siguen existiendo las amenazas. No sería inteligente, por lo tanto, cerrar los ojos, ni mirar hacia otro lado, ni dar la espalda, esperando el momento en que esas amenazas decidan convertirse nuevamente en una realidad de destrucción y de muerte.

Estamos empeñados en una lucha contra toda clase de amenazas que procedan de las redes del terrorismo internacional y de las armas de destrucción masiva. No estamos hablando de imaginaciones, no estamos hablando de fantasías. El pasado viernes fue detenida en Barcelona una red que estaba trabajando con explosivos y con armas químicas al servicio del terrorismo internacional.

Quienes en el pasado y en el presente dan muestra de su falta de escrúpulos a la hora de fabricar y disponer de este tipo de armas son precisamente quienes tienen la obligación de demostrar que han abandonado su agresividad. La Comunidad Internacional, por su parte, tiene la obligación de enviar un mensaje de firmeza frente a los que practican esta agresividad y ese mensaje de firmeza puede ser efectivo sin necesidad de recurrir a los medios que ya tuvieron que emplearse hace una década.

Por eso es vital lo que ocurra en las próximas semanas y por eso es algo que no está en nuestras manos, sino en las del régimen iraquí, que necesariamente debe acreditar que ha renunciado y destruido todas las armas de destrucción masiva, y que debe colaborar activamente con los encargados de verificar esa renuncia, que son los inspectores, cuyo trabajo respaldamos y deseamos ver prolongado las próximas semanas.

Créanme, y pueden crearme y estar seguros de poder crearme, si les digo que deseo fervientemente que ello finalmente ocurra. Estamos de acuerdo en ello todos los dirigentes europeos, como se ha demostrado hoy en Bruselas en el acuerdo de los cuatro países europeos miembros del Consejo de Seguridad y en el de los quince de la Unión Europea. Por eso hemos estado trabajando intensamente los últimos días.

Trabajamos activamente para respaldar conjuntamente una política de firmeza que garantice nuestra seguridad, y en eso será en lo que continuaremos, y espero que prevalezca, por la paz, por la libertad y por la seguridad de todos.

Y ustedes, que representan un sector que florece y prospera en las sociedades abiertas; ustedes, cuyo éxito histórico ha marcado el desarrollo de España y su imagen internacional; ustedes, que han hecho del turismo el gran embajador de nuestro país en el mundo, ustedes tienen que tener la vocación de seguir también siendo líderes en este campo, siendo líderes en el turismo.

Yo les animo a trabajar a cada uno desde nuestra responsabilidad para consolidar a nuestro país en el destacado puesto que ocupa y que merece, y para que ninguna amenaza en el futuro inmediato ni en el futuro más lejano pueda perturbar los deseos libres de mujeres y de hombres libres de viajar, de conocer nuevos lugares y de hacer turismo por el bien de todos.

Muchas gracias.